

Sponsorizzare HIMed

*HIMed, Homeopathy and Integrated Medicine,
è l'organo ufficiale della Siomi fin da maggio del 2010.*

Informazioni sulla rivista

La rivista è di 48 pagine in formato A4 stampato due volte l'anno, nel periodo di maggio e novembre, come da registrazione effettuata presso il Tribunale di Roma. Il Direttore Responsabile è Gino Santini mentre il Direttore Scientifico è Simonetta Bernardini, coadiuvata da un Comitato Scientifico di area convenzionale e integrata.

Il semestrale presenta delle rubriche fisse, con ampia flessibilità di argomenti da trattare. Le principali sono le seguenti:

- L'**Editoriale**, a cura di Francesco Macrì, attuale Presidente Siomi.
- Un articolo in **Primo piano**, commissionato a un autore di rilievo.
- I **Contributi originali** basati su argomenti di omeopatia e Medicina Integrata.
- La rubrica **Spotlight**, a cura di Gino Santini, che riporta i più importanti articoli usciti sulla newsletter "Omeopatia33."
- I **grandi personaggi dell'omeopatia**, dove viene intervistata una voce autorevole in campo omeopatico.
- I **Case Report** descritti secondo le Linee Guida della Siomi.
- I **Quaderni di Medicina Integrata**, dove un argomento di interesse clinico viene affrontato da tre esperti di discipline di area integrata. Da qualche anno i contenuti di questa rubrica viene legata ai temi esposti durante l'evento annuale "Biotypology", con i relatori che approfondiscono l'argomento presentato con video visibili mediante un idoneo squarecode.
- La rubrica **L'omeopatia raccontata**, a cura di Italo Grassi, dove vengono affrontati elementi di Materia Medica omeopatica con una trama narrativo-poliziesca e coinvolgente, dove al lettore viene poi chiesto di proporre una sua soluzione.
- La rubrica **L'angolo del Farmacista**, con contenuti diretti in modo specifico verso questa figura professionale.

La rivista viene stampata in 3500 copie e inviata a un indirizzario che comprende i soci Siomi in regola con il pagamento della quota annuale dell'anno in corso e altri nominativi di interesse del mondo sanitario e scientifico (Ordini professionali di Medici e Farmacisti, società scientifiche, etc.). Sul sito Siomi all'indirizzo (www.siomi.it/himed) è disponibile l'elenco dei numeri precedenti a quello in corso di uscita in formato pdf e liberamente scaricabili, comprensivi delle pagine pubblicitarie inserite.

Presidente
Francesco Macrì

Presidente onorario
Simonetta Bernardini

Vicepresidente
Rosaria Ferreri

Segretario
Gino Santini

Tesoriere
Italo Grassi

Consiglieri
Michela Bercigli
Zora Del Buono
Paola Vettori

DIREZIONE EDITORIALE
E SCIENTIFICA

HIMed
HOMEOPATHY
and Integrated Medicine

DIREZIONE SCIENTIFICA

HIMed Review
Aggiornamenti in Medicina Integrata

CONFEDERATA

FLSM
Federazione delle Società
Medico-Scientifiche Italiane

E-mail: segreteria@siomi.it - Sito Internet: www.siomi.it
Ufficio di Presidenza e Segreteria: **Via Kyoto, 51 - 50126 Firenze**
Tel.: **055.6800.389** - Fax: **055.683.355** (24h)

Gli autori che vogliono proporre articoli da pubblicare sulla rivista devono assumere come termine ultimo di consegna al Comitato Scientifico per opportuna valutazione del materiale il **31 marzo** per il numero di maggio e il **30 settembre** per il numero di novembre.

Per ogni chiarimento redazionale contattare Gino Santini
Mail: g.santini@siomi.it - Cellulare: **328.6268303**

Costo della pubblicità

Le tariffe pubblicitarie per HIMed sono le seguenti:

- ✓ Mezza pagina interna: €650 + IVA 22%
- ✓ Pagina intera interna: €1000 + IVA 22%
- ✓ III di copertina: €1200 + IVA 22%
- ✓ II di copertina: €1500 + IVA 22%

L'importo sarà fatturato dalla Segreteria delegata Siomi per la parte amministrativa.

In seguito all'inserimento di una pagina pubblicitaria non meno di 100 copie (se non diversamente concordato) saranno a disposizione dell'azienda committente per la distribuzione da parte degli ISF ai medici visitati oppure per eventi aziendali.

Per ogni informazione o per maggiori chiarimenti in proposito contattare la Segreteria Siomi nella persona di Nicoletta Alberti (mail: n.alberti@fimo.biz - telefono: 055.6800389).

Note per i redazionali aziendali

Qualora il supporto scelto dall'Azienda sia l'inserimento di una pagina pubblicitaria intera, l'Azienda stessa avrà la possibilità di identificare un esperto a cui affidare un articolo scientifico (quindi privo di riferimenti commerciali specifici, ma contenente solo elementi metodologici o gli eventuali principi attivi dei prodotti) da pubblicare sulla rivista, di massimo 16.000 caratteri (spazi compresi) su argomenti o discipline di interesse dell'Azienda stessa. I caratteri scendono a 12.000 se ci sono figure (massimo due). La redazione si riserva di suggerire delle modifiche al testo, da sottoporre al giudizio dell'autore, per motivi di spazi di impaginazione.

La bibliografia deve contenere al massimo 15 voci bibliografiche e sarà compresa nel numero totale dei caratteri disponibili: nel caso venisse indicato un numero maggiore di voci bibliografiche, verrà inserito uno squarecode che invierà ad una pagina del sito Siomi dove verrà inserita l'intera bibliografia a disposizione del lettore. Le deadline per la consegna degli articoli sono il 10 ottobre per il numero di novembre e il 10 aprile per il numero di maggio. Ancora per poco sarà attiva una promozione per la quale l'azienda potrà inserire anche un banner con link su HIMed Review per tutto il semestre di pubblicazione del numero di HIMed.

Per ulteriori chiarimenti in proposito, contattare Gino Santini (mail: g.santini@siomi.it - cellulare: 328.6268303).